



採用活動支援

- 001 トレンドマイクロ株式会社
- 002 SBIホールディングス株式会社
- 003 株式会社リサ・パートナーズ
- 004 クロス・ヘッド株式会社
- 005 株式会社生活総合サービス
- 006 株式会社ネットワールド
- 007 宇宙技術開発株式会社
- 008 エン・ジャパン株式会社
- 009 株式会社インテリジェンス (DODA)

CASE 001 ...

Recruiting Communication

トレンドマイクロ株式会社

月間MVP 私の「GROWTH」 12月 | GROWTH トレンドマイクロ株式会社

トレンドマイクロ株式会社
2008年度新卒採用情報サイト

01 GROWTH 02 GLOBALLY 03 From JAPAN

私の「GROWTH」

先輩社員の成長記録

12 December

私の「GROWTH」

トレンドマイクロで今、目覚しく活躍している社員を月1回、「月間MVP」として表彰します。先輩がどんな仕事で評価され、どんな未来像を描いているのかを、聞いてみてください。

12月のMVP

松本 彩 (入社2年目)

エンタープライズ営業本部
第一エンタープライズセールスグループ メジャーアカウント営業課
国際基督教大学 教養学部出身

人事部より

大手企業の営業担当として1年目から勤務。お客様の問題解決に携わり、それをきっかけに当社の新たなサービス導入を決める等、目覚しく進歩している点を評価。また、トレンドマイクロの優秀社員に贈られる「Award」にもノミネートされている注目株。

MVP獲得案件での「GROWTH」

私の仕事は、大手企業様に対しセキュリティ対策を提案することです。お客様のシステムやネットワークを安全に稼働させるため、製品の紹介にとどまらず、日々、ウイルス情報の提供やセキュリティレベル向上のためのコンサルティングを行っています。それでも、いつ何時緊急事態が発生するかわかりません。ひとたびウイルスが発生してしまうと、その被害を最小限に食い止めるために、時間を問わず優先的な対応が求められます。製品や解析、サポートなど社内各部署に対し、通常業務に加えた緊急時対応をしてもらうため、社内を調整する。そんな時には、目が回るくらい多忙で緊張感のある日々が続きます。それでも、ついに解決でき、お客様から「今回の支援はトレンドマイク

01 GROWTH 02 GLOBALLY 03 From JAPAN

会長のインタビュー

Changes and Innovation

トレンダーをめざすあなたへ

トレンダーをめざすあなたへ

トレンダーをめざすあなたへ

Subject :

中途採用中心から新卒採用への動きを強める転換期において、トレンドマイクロ社の明確なMissionやVisionをよりクリアーに発信する媒体活用を提案。「GROWTH」というキーワードのもと、WEBとパンフレットのリニューアルを手がけました。不必要なツールを削減しつつ、新卒採用の一貫した流れの中で攻めるポイントを絞り込んだものにしました。基礎能力の高い学生獲得のため、情報豊かになっていることも特徴です。

Our Culture

DREAM

Our Strategy

ACHIEVEMENT

Global Family

Our People

Program & Web Direction

CASE 002...

Recruiting Communication

SBIホールディングス株式会社

Subject :

新卒採用にあたっての人物像をテキスト、ビジュアルともにより明確にしました。企業の伝えたいことをコンセプトワードとして開発し、社内外ともに共有化することで、採用におけるマッチングを高めることに成功しました。企業のブランディング的観点から見ても決してぶれることのないキャッチコピー『絶景感』は採用シーンでの共通言語となりました。



Concept Making & Web Direction

CASE 003...

Recruiting Communication

株式会社リサ・パートナーズ



WELCOME

金融・不動産を軸としたクリエイティブな投資銀行「リサ・パートナーズ」は真の“ソリューション”を提供するプロフェッショナル集団として進化し続けています。

金融・不動産・証券・ワークアウト・アドバイザリー。私たちが提供するサービスは多岐にわたります。変化を促すことで、新たな価値を生み出すことに専念しています。「アンバーワン」の、さらにもっと、ネットワークの、ゆるい風。期待にこたえられる“場所”を築き、成長していく機会を求め、日々進化を続ける集団を目指しています。



Subject :

金融業界で著しい成長を遂げているリサ・パートナーズ社はあらゆるビジュアル戦略において独自性を追求。学生への知名度の低さからまずは手に取ってもらえるパンフレットをと素材感を高め、新しいアプローチを提案。創業10周年を柱に招待感あふれるものを作りました。主に合同説明会時のツールとして活用し、学生にはそのプレミアム感から好評でした。

CASE 004...

Recruiting Communication

クロス・ヘッド株式会社



Subject :

新卒採用のトータルプロデュースを担当しています。就職ポータルサイトの選定から制作物、会社説明会の実施方法、選考方法まで人事の方とともに戦略・戦術を協議の上、構築・実施しています。母集団形成～内定者フォローにいたるまで、常に新しい試みを模索しています。



CASE 005...

Recruiting Communication

株式会社生活総合サービス

Subject :

次代の幹部候補を採用したいと新卒採用をはじめた生活総合サービス社は主に女性向け化粧品販売の企業で、男性採用が難しく知名度も低いため、魅力的な社長を中心にして「好きにさせる」ことを大命題として採用プロジェクトを開始。発見を重要視したツールづくりで採用成果をおさめました。



Program & WEB Direction

CASE 006...

Recruiting Communication

株式会社ネットワークド



Subject :

営業職・アシスタント職採用。人気低迷のIT関連企業のPRをパンフ、WEB、スライド映像のツール制作面からご提案。働きやすさとチームセリングの魅力をコンセプトの基盤としました。”IT”としての枠組みではなく一企業としての良さに焦点をあて、女性の応募率アップに貢献しました。スライドはアシスタント職の志望度アップに効果的でした。



先輩は私より多くの仕事を抱えてるのに...



いつか私がみんなを支えたい



それもただ取り次ぐだけの電話

Slide & Web Direction



タブロイド

Subject :

学生から「宇宙」という仕事、会社が知られておらず、告知活動に課題がありました。そこで、気軽に楽しんで読めるタブロイド型の郵送用ツールを提案。母集団獲得、説明会誘導率のアップに貢献しました。

また、学生との接触シーンにあわせたコミュニケーションの演出として統一したコンセプトのもとで、リクルーティング映像とノベルティを企画・制作。それぞれ、業務理解・志望度UPと携帯からのアクセス増に貢献しました。



映像



ノベルティ



Subject :

2003年、エン・ジャパン社の新卒採用事業立ち上げ期より、SPツール制作を介しての学生とのコミュニケーション手法の開発をご提案。時期ごとにつぶさにうつりかわる学生のマインドをつかんだ提案を心がけ、紙媒体を中心にポスター、カタログ、DM等の編集・デザインをおこないました。

交通広告



ポスター



チラシ



ガイドブック



ポスター



DM



掲出状況

Subject :

転職情報サイト『DODA』の認知&バリュー向上を目的に、コンテンツ制作パートナーとして、様々な企画を立案、制作しています。企業への応募効果を高める広告的なものから、転職者の価値観や世界観を広げる特集的なものまで、現場取材を重ねて制作しています。

