

001	トレン	ドマイク	口株式会社
001			- MY

002 SBIホールディングス株式会社

003 株式会社リサ・パートナーズ

004 クロス・ヘッド株式会社

005 株式会社生活総合サービス

006 株式会社ネットワールド

007 宇宙技術開発株式会社

008 エン・ジャパン株式会社

009 株式会社インテリジェンス(DODA)

CASE 001...

Recruiting Communication

トレンドマイクロ株式会社



MVP獲得案件での「GROWTH」





Subject:

中途採用中心から新卒採用への動きを強める転換期において、トレンドマイクロ社の明確なMissionやVisionをよりクリアーに発信する媒体活用を提案。「GROWTH」というキーワードのもと、WEBとパンフレットのリニューアルを手がけました。不必要なツールを削減しつつ、新卒採用の一貫した流れの中で攻めるポイントを絞り込んだものにしました。基礎能力の高い学生獲得のため、情報豊かになっていることも特徴です。





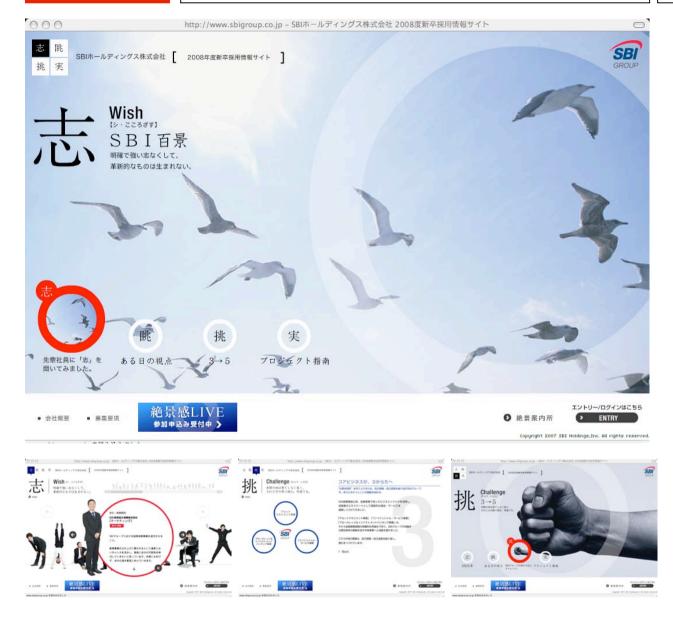




CASE 002...

Recruiting Communication

SBIホールディングス株式会社



Subject:

新卒採用にあたっての人物像をテキスト、ビジュアルともにより明確にしました。企業の伝えたいことをコンセプトワードとして開発し、社内外ともに共有化することで、採用におけるマッチングを高めることに成功しました。企業のブランディング的観点から見ても決してぶれることのないキャッチコピー『絶景感』は採用シーンでの共通言語となりました。

Concept Making & Web Direction



Subject:

金融業界で著しい成長を遂げている リサ・パートナーズ社はあらゆるビジュアル戦略において独自性を追求。 学生への知名度の低さからまずは手に取ってもらえるパンフレットをと素材感を含め、新しいアプローチを提案。創業10周年を柱に招待感あふれるものを作りました。主に合同説明会時のツールとして活用し、学生にはそのプレミアム感から好評でした。

CASE 004...

Recruiting Communication

クロス・ヘッド株式会社





Subject:

新卒採用のトータルプロデュースを 担当しています。就職ポータルサイトの選定から制作物、会社説明会の 実施方法、選考方法まで人事の方と ともに戦略・戦術を協議の上、構築・ 実施しています。母集団形成~内定 者フォローにいたるまで、常に新し い試みを模索しています。







Total Produce

CASE 005...

Recruiting Communication

株式会社生活総合サービス



Subject:

次代の幹部候補を採用したいと新卒 採用をはじめた生活総合サービス社 は主に女性向け化粧品販売の企業で、 男性採用が難しく知名度も低いため、 魅力的な社長を中心にして「好きに させる」ことを大命題として採用プ ロジェクトを開始。発見を重要視し たツールづくりで採用成果をおさめ ました。











Program & WEB Direction

CASE 006...

Recruiting Communication

株式会社ネットワールド





Subject:

営業職・アシスタント職採用。人気低迷のIT関連企業のPRをパンフ、WEB、スライド映像のツール制作面からご提案。働きやすさとチームセリングの魅力をコンセプトの基盤としました。"IT"としての枠組みではなく一企業としての良さに焦点をあて、女性の応募率アップに貢献しました。スライドはアシスタント職の志望度アップに効果的でした。







Slide & Web Direction











映像

Subject:

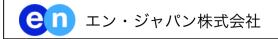
学生から「宇宙」という仕事、会社 が知られておらず、告知活動に課題 がありました。そこで、気軽に楽しんで読めるタブロイド型の郵送用ツールを提案。母集団獲得、説明会誘 導率のアップに貢献しました。

また、学生との接触シーンにあわせたコミュニケーションの演出として統一したコンセプトのもとで、リクルーティング映像とノベルティを企画・制作。それぞれ、業務理解・志望度UPと携帯からのアクセス増に貢献しました。



ノベルティ

Recruiting Communication





en enjapan.com [155%)









Subject:

2003年、エン・ジャパン社の新卒 採用事業立ち上げ期より、SPツール 制作を介しての学生とのコミュニケー ション手法の開発をご提案。時期ご とにつぶさにうつりかわる学生のマ インドをつかんだ提案を心がけ、紙 媒体を中心にポスター、カタログ、 DM等の編集・デザインをおこないま した。

Grow up seminar DM 2008年卒学生向けコース、4月開課!

就職活動準備講座Grow up seminar

チラシ



掲出状況

Graphic

ポスター

Recruiting Communication

株式会社インテリジェンス



Subject:

転職情報サイト『DODA』の認知&バリュー向上を目的に、コンテンツ制作パートナーとして、様々な企画を立案、制作しています。企業への応募効果を高める広告的なものから、転職者の価値観や世界観を広げる特集的なものまで、現場取材を重ねて制作しています。

Creative Direction